

ZAZ Steckbrief

Nom bourgeois : Isaëlle Geffroy

Née: 1. Mai 1980 à Tours

Zaz est pour : la facilité entre Jazz, Soul, Chanson und Pop

Elle a été saluée comme la nouvelle Piaf après son premier album.

Elle a voulu devenir musicienne alors qu'elle n'avait que 4 ans.

Elle a commencé à prendre des cours de musique à l'âge de 5 ans.

Elle a appris à jouer de la guitare, du violon et du piano.

À l'âge de 20 ans, elle a étudié la musique au CIAM et a été la chanteuse du groupe de rock latin Don Diego

En 2006, elle s'installe à Paris.

Là, elle gagna sa vie comme musicienne de rue dans le quartier bohème de Montmartre.

Avec le producteur Akerredine Soltani, elle produit son premier tube "JE VEUX"

En 2009, elle remporte le concours «Reservoir Generation» et obtient un contrat de disque avec Sony.

En 2010, leur premier album "Zaz" est sorti, ce qui a atteint le sommet des charts d'albums après 6 semaines.

Trois semaines plus tard, elle a reçu son record d'or.

Les apparitions dans divers programmes télévisés et radiophoniques français ont poussé le succès.

ZAZ Steckbrief

Bürgerlicher Name : Isabelle Geffroy

Geboren : 1. Mai 1980 in Tours

Zaz steht für : Die Leichtigkeit zwischen Jazz, Soul
Chanson und Pop.

Sie wurde nach ihrem Debüt Album als neue Piaf gefeiert.

Ihr Wunsch Musikerin zu werden hatte sie mit nur 4 Jahren.

Mit 5 Jahren fing sie an Musikunterricht zu nehmen.

Sie lernte Gitarre, Geige und Klavier zu spielen.

Mit 20 Jahren studierte sie am CIAM Musik und war die Sängerin der Latin-Rock Band
Don Diego

2006 zog sie nach Paris.

Dort verdiente sie im Künstlerviertel Montmartre ihren Lebensunterhalt als
Straßenmusikerin.

Mit dem Produzenten Okerredine Soltani produzierte sie ihren ersten Hit "JE VEUX"

2009 gewann sie den Wettbewerb "Reservoir Generation" und bekam einen
Plattenvertrag Sony.

2010 erschien dann ihr Debütalbum "Zaz" was es nach 6 Wochen an die Spitze der
Album charts schaffte.

Drei Wochen später erhielt sie ihre goldene Schallplatte.

Auftritte in verschiedenen französischen TV- und Radio Sendungen pushte den Erfolg.

